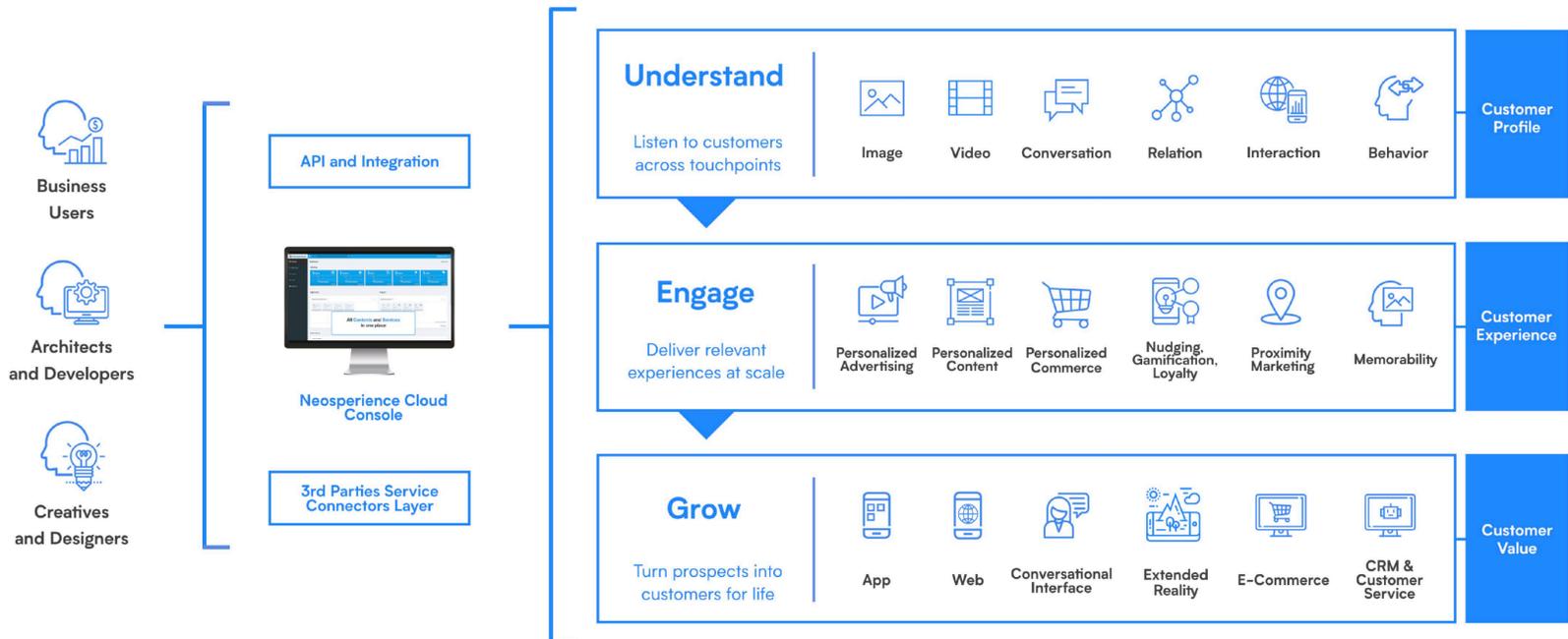


Neosperience SpA è il software vendor italiano che ha creato **Neosperience Cloud**: la prima piattaforma tecnologica che permette alle organizzazioni di offrire ai clienti esperienze, prodotti e servizi partendo dai loro autentici desideri e bisogni. Un approccio nuovo alla trasformazione digitale che aiuta le imprese ad acquisire nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti, tenendo conto della psicologia, delle emozioni e delle caratteristiche uniche di ogni persona. Il motore psicografico basato sull'intelligenza artificiale di Neosperience Cloud infonde empatia in tutti i punti di contatto dell'azienda con i clienti: digital commerce, social network, app, punti vendita e filiali. Il risultato è una customer experience personalizzata, con cui instaurare rapporti diretti e continuativi con ciascun clienti e arricchire al contempo il business di insight preziosi che creano valore nel tempo.



Neosperience Cloud e le **Solution** su di essa basate aggiungono alla tecnologia il valore differenziante dell'empatia. Applicando il machine learning ai risultati di decenni di ricerca nella psicologia cognitiva, sociale e comportamentale, le organizzazioni possono conoscere, coinvolgere e fidelizzare i loro clienti, aumentando il valore del brand e i margini di vendita.

Ui User Insight	R Reality Plus	RR Rubin Red
PA People Analytics	S Skinnable App	M Image Memorability
EV Easy Voyager	NG Nudging Gamification	N NeosVoc

Fashion, Luxury & Beauty



Consumer Goods, Retail & Distribution, Energy & Communications



Automotive, Healthcare & Life Sciences, Industry & Services



Financial Services, Travel & Transportation, Government



[Neosperience SpA](#) è stata fondata a Brescia nel 2006 da un team di pionieri nel digital in Italia con esperienze di primo piano fra cui Banca Fineco, Ferrero e Oracle; ha sede in Italia e negli Stati Uniti, oltre 150 collaboratori, in prevalenza data scientist, architetti, designer e sviluppatori, ed è la prima azienda e piattaforma tecnologica al mondo nel settore della [Empathic Customer Experience](#).

Dal 2019 Neosperience è [quotata alla Borsa Italiana](#). Nel 2020 ha avviato la [collaborazione con Alibaba e Alipay](#), è stata [scelta da Tencent \(WeChat\)](#) – il maggior operatore digital consumer in Cina – vincendo la Global WeChat Developer Challenge come primo partner in Europa continentale, ed è stata indicata da [Gartner tra le sei piattaforme leader a livello mondiale nella Customer Analytics](#). Nel mese di marzo 2020 Neosperience ha creato con [defeatcovid.org](#) una community di oltre 500 specialisti di AI a livello mondiale che ha dato vita al primo sistema di supporto allo screening del Covid-19 tramite lastre radiografiche.

Precedentemente ha conseguito lo status di [Gartner Cool Vendor](#) – il riconoscimento più ambito nel mondo della tecnologia, poi seguito dalla menzione nel [Gartner Hype Cycle 2020](#) – ha vinto il [Top Innovation Award](#), conferito dal Presidente della Repubblica italiana come prima azienda tecnologica in Italia. Ha vinto prima a livello europeo e poi mondiale il premio Red Herring come [migliore realtà nella digital customer experience](#), il premio IAB come [migliore marketing platform](#), giungendo alla premiazione delle piattaforme realizzate per [Aviva](#) e [AXA](#) – [best Insurtech](#) e [best IoT startup](#) in Europa. A questo si sono affiancati numerosi riconoscimenti per le esperienze nel mondo dello sport, del wellness e della salute, con la partecipazione ai maggiori programmi di ricerca europei – progetti [Pegaso](#) nel programma [FP7 eHealth](#) e [Nestore](#) in [Horizon 2020](#) – Fintech e [Insurtech](#).

Un [percorso di successo unico in Europa, sin dal lancio dell'iPhone 3G](#), che coniuga un mix unico di competenze e tecnologie nella Digital Customer Experience [e nei sistemi Enterprise](#), forte di una collaborazione decennale con le cloud [AWS](#) e Microsoft e al fianco di realtà fra cui: American Express, Armani, Banca IMI, Benetton, Berlucchi, Borgo Egnazia, Etro, Campagnolo, Cardif, De'Longhi, Deborah, Deutsche Bank, Dolce & Gabbana, Eni, Esselunga, ESPN, Finleap, Fujitsu, Gabetti, Galbani, Gucci, Hasbro, Illimity, Intesa Sanpaolo, Ikea, ITAU, Mattel, Mibact, Miele, Miu Miu, Moleskine, Mont Blanc, NTV, ONU, Outbank, Pellini, Piaggio, Pinalli, Pinko, Porsche, Prada, Riot Games, Rinascente, Roche, Samsung, Sol, Syneo, UniCredit, UnipolSai, Veneta Cucine, Vivisol, Walt Disney, Widiba, Zegna.

